

永仁县电子商务进农村综合示范项目

2020 年 11 月工作进展情况

为更好的推进电子商务进农村综合示范项目工作，2020年11月省、州组织委托了第三方专家组对项目进行了检查、指导和预评价，针对专家指导检查后提出的问题和意见，云南兴红电子商务有限公司制定了相应整改方案，并积极落实整改。工作进展情况如下：

一、县级公共服务中心：

现已完成县级电子商务公共服务中心改造、装修等硬装工作；已完成多功能培训教室、会议室、企业孵化室、摄影室、直播间、运营办公室、财务室等区域的桌、椅、投影、音响、电脑、打印机等设备的采购、安装。完成展示大厅的展架采购、安装。

计划12月20日前完成服务中心展示大厅的布置，完成直播间、摄影室的设备采购安装，实现各区域功能。

二、县级物流中心：

完成县级物流中心场地装修改造，并完成办公桌椅、打印机、输送机、物流车辆、物流货架等设备的采购。

计划12月30日前完成物流中心设备采购安装。完成与州物流系统对接。

三、乡（镇）级电子商务服务站点、物流站点的建设：

按要求需建设7个乡（镇）级站点，目前完成宜就、猛虎、维的、莲池、中和、永兴等6个乡（镇）级站点选址确认，并完成门头安装；永定镇级站点选址暂未确定。完成乡镇级站点的电脑、打印机、物流货架等设备采购。

计划 12 月 2 日-12 月 3 日，完成站点负责人的基本业务培训；计划 12 月 10 日前完成各站点办公桌椅的采购；12 月 30 日前完成各站点主要配置设备设施送达、安装和调试，并启动试运营。

四、村级电子商务服务站点、物流站点的建设：

按要求需建设 35 个村级站点，目前完成 32 个村级点的选址确认，并完成 27 个村级站点的门头安装，3 个村级站点选址暂未确定，5 个已确定站点未完成门头安装；完成村级站点的电脑、打印机、物流货架等设备采购。

计划 12 月 2 日-12 月 3 日，完成站点负责人的基本业务培训；12 月 10 日前完成各站点办公桌椅的采购；12 月 30 日前完成各站点主要配置设备设施送达、安装和调试，并启动试运营。

五、人才培训工作：

11 月份未开展培训。截止目前全县开展电子商务培训 23 期，培训人数 1764 人次。

计划 12 月 1 日-12 月 14 日，完成技能培训 200 人次；12 月 15 日-12 月 22 日，完成普及培训 200 人次；12 月 23 日-12 月 30 日，完成技能培训 200 人次。

六、农产品供应链体系建设

(一) 农产品品牌培育工程：完成电子商务协会名称注册核准，正在进行协会注册资金认证；根据永仁县农产品资源现状、产业现状，提交公共品牌方案设计第一稿，包含三个 logo，8 个名称。现结合领导意见，对品牌方案进行修改，计划 12 月 15 日前提交公共品牌方案设计第二稿。

(二) 农产品初加工分级包装中心：依托县级物流中心场地，建

设农产品初加工分级包装中心。现已完成普通仓储及分级包装场地建设，完成分拣设备采购，冷库建设已确定施工团队，并签订施工合同。计划 12 月 10 日前可投入使用，实现公共仓储及人工分拣包装。12 月 30 日前完成冷库建设，完成分拣设备安装调试。

(三) 扶贫车间(超市)：完成扶贫车间(超市)选址确认，并完成室内装修改造。计划 12 月 15 日前完成室内展架布置；12 月 25 日前完成产品上架并开始试营业。

(四) 电子商务精准扶贫示范工程：

1、培育电商扶贫示范企业 5 户。目前已完成扶贫示范企业初选 3 家，并完成 1 家示范企业入驻服务中心。计划 12 月完成扶贫示范企业培育 5 户。

2、电商联盟 1 个：通过注册永仁县电子商务协会，完成电商联盟。目前已完成电子商务协会名称注册核准。

3、计划通过支持和鼓励电商扶贫示范企业和电商联盟企业吸纳贫困户参与生产经营；定期联合电商企业进行活动推广，提升贫困户产品的销售，同时通过搬运、打包、筛检等用工形式，吸纳贫困户参与，提升贫困户收入。

4、支持 50 户贫困户发展电商：目前已完成 543 人次的贫困户电子商务普及培训，12 月后会针对想做网商微商群体进行专题性培训。计划完成贫困户网商孵化 2-3 人。

5、依托电商服务站点，与建档立卡贫困户签订帮扶协议，进行贫困户产品收集、分拣、包装、运输及销售。可覆盖 28 个贫困村。

6、对贫困村种植规模较大但滞销的产品，通过品牌化、标准化打造，拓宽推广渠道。目前已开设扶贫超市，计划 12 月底完成扶贫超市

的布置并开始营业。通过扶贫超市推动贫困村、贫困户的农产品进学校、进机关、进社区。

(五) 农产品质量保障与追溯管理：全力做好永仁县主要农产品的溯源工作，为本地不少于3家企业提供溯源监控设备；现已完成5家农产品企业调研工作，目前正根据企业的实际需求，整理溯源设备清单。计划2021年1月15日前完成3家企业溯源设备安装。

(六) 农村电子商务氛围打造：已完成微信公众号开设，并正常发布消息。计划12月30日前完成墙体广告投放，并组织1场站点宣传活动。

七、资金使用情况

公共服务体系使用资金金额：606190.00元，其中中央资金376490.00元，县级财政资金229700.00元；物流体系使用资金金额：1620594.16元，其中中央资金551754.16元，县级资金780840.00元，企业配套288000.00元；农产品初加工分级中心使用资金金额：11750.00元；扶贫车间（超市）使用资金金额：123588.00元。11月项目合计使用资金：人民币2362122.16元（大写：贰佰叁拾陆万贰仟壹佰贰拾贰元壹角陆分），其中中央资金：1063582.16元，县级资金：1010540.00元，企业配套：288000.00元。

