

永仁县电子商务进农村综合示范项目

2020年12月工作进展情况

一、项目建设情况：

（一）县级公共服务中心：

现已完成县级电子商务公共服务中心改造、装修等硬装工作；已完成多功能培训教室、会议室、企业孵化室、摄影室、直播间、运营办公室、财务室等区域的桌、椅、投影、音响、电脑、打印机等设备的采购、安装；完成展示大厅的数据大屏、展架的采购、安装；已制定完成服务中心各区域使用管理制度，入驻流程。

（二）县级物流中心：

完成县级物流分拨中心场地装修改造；完成办公桌椅、打印机、输送机、物流配送车辆、物流货架、物流托盘等设备的采购；已完成300立方的冷库建设；已制定完成物流中心各区域使用管理制度，入驻流程。

（三）乡（镇）级站点的建设：

按要求需建设7个乡（镇）级站点，目前完成宜就、猛虎、维的、莲池、中和、永兴、永定等7个乡（镇）级站点选址确认，乡（镇）级站点覆盖率已达100%，并完成莲池乡站点门头安装。

完成乡镇级站点的电脑、打印机、物流货架、办公电脑桌椅、会议桌椅等设备采购；完成站点负责人的首次基本业务培训；并在楚雄州电子商务服务系统按日完成站点数据报送。

（四）村级站点的建设：

按要求需建设35个村级站点，目前完成32个村级点的选址确认，

并完成 32 个村级站点的门头安装，其中 28 个为贫困村，贫困村站点建设数量达到全县贫困村数量的 50%以上。

完成乡镇级站点的电脑、打印机、物流货架、办公电脑桌椅等设备采购；完成站点负责人的首次基本业务培训；并在楚雄州电子商务服务系统按日完成站点数据报送。

（五）人才培训工作：

12 月份累计培训 254 人次，其中技能培训 163 人次，贫困户培训 12 人次；普及培训 2 期 91 人次，贫困户培训 39 人次。

2020 年度全县累计开展培训 35 期，培训人数 2253 人次，贫困户培训 590 人次。

（六）农产品品牌培育工程：

根据永仁县农产品资源现状、产业现状，已提交公共品牌方案设计。目前共计已设计品牌方案 5 个，logo12 个，品牌备用名称 20 个。完成电子商务协会名称注册核准。

（七）农产品初加工分级包装中心：依托县级物流中心场地，建设农产品初加工分级包装中心。现已完成普通仓储及分级包装场地建设，完成分拣设备采购。已完成分拣包装中心、仓储中心的管理制度制定，并已为两家企业（永仁县博润电子商务有限公司、永仁县维湜电子科技有限公司）提供分拣包装场地及公共仓储服务。

（八）扶贫车间（超市）：完成扶贫车间（超市）选址确认，并完成室内装修改造。完成室内展架采购、安装、布置；

（九）电子商务精准扶贫示范工程：

1、培育电商扶贫示范企业 5 户。目前已与 10 家企业签订孵化协议，并有 5 家企业入驻服务中心。计划 2021 年 3 月 31 日完成扶贫示

范企业培育 5 户。

2、电商联盟 1 个：通过注册永仁县电子商务协会，完成电商联盟。目前已完成电子商务协会名称注册核准。

3、农产品收购扶贫：通过服务中心+合作社（企业）+贫困户的模式，收购永仁椪柑（8 吨），农户 6 户，其中贫困户 2 户，收购贫困户椪柑合计金额 10349 元；收购核桃 1 吨，农户 2 户，其中贫困户 1 户，收购贫困户核桃合计金额 8000 元；收购草莓 200 公斤，农户 7 户，其中贫困户 3 户，收购贫困户草莓合计金额 500 元。

4、用工直接扶贫：通过服务中心+贫困户模式，已完成服务中心劳务用工 8 人次，贫困人口劳务用工 8 人次；扶贫超市劳务用工 4 人次，贫困人口劳务用工 4 人次；通过服务中心+合作社（企业）+贫困户的模式，农产品打包装箱劳务用工 12 人次，其中贫困人口劳务用工 8 人次。

（十）农产品质量保障与追溯管理：经与州级农产品质量保障与追溯管理建设平台统筹方楚雄山梦电子商务有限公司联系，2020 年 12 月 12 日，楚雄山梦电子商务有限公司两名工作人员到达永仁县电子商务公共服务中心对接洽谈工作：

1、楚雄山梦电子商务有限公司为永仁县种养殖企业、合作社等提供深度追溯与品牌包装升级服务。

（1）服务内容：产品包装设计，二维码和公众号内容设计；基地环境监测、影像等设备安装；产品追溯系统数据对接与软硬件维护；基地宣传片拍摄 30-60 秒。服务价格：3 万元/家。

（2）服务内容：产品二维码设计；产品追溯系统数据对接与软件维护。免费服务。

2、楚雄山梦电子商务有限公司为永仁县种养殖企业、合作社等提供楚雄州“滇韵楚彝”公用品牌使用服务。服务主要内容：授权使用“滇韵楚彝”公用品牌，产品推广和销售。免费服务。

3、洽谈和工作成果：

(1) 云南兴红电子商务有限公司（乙方、运营商）协助永仁兴红农业开发有限公司（丙方、用户）与楚雄山梦电子商务有限公司（甲方、技术支持）三方共同签订葡萄、橄榄油两个产品的溯源系统入驻协议，协议主要内容包括：甲方为丙方免费提供溯源二维码制作，乙方配合甲方执行县域工作和监督丙方是否遵循协议规范。

(2) 云南兴红电子商务有限公司（乙方、运营商）协助永仁兴红农业开发有限公司（丙方、用户）与楚雄山梦电子商务有限公司（甲方、技术支持）三方共同签订葡萄、橄榄油两个产品楚雄州“滇韵楚彝”公用品牌使用协议。协议主要内容包括：甲方授权丙方免费使用楚雄州“滇韵楚彝”公用品牌；为丙方免费提供产品推广销售。乙方配合甲方执行县域工作和监督丙方是否遵循协议规范。

4、指导、协助永仁兴红农业开发有限公司按楚雄山梦电子商务有限公司要求上传产品溯源二维码制作资料。

(十一) 农村电子商务氛围打造：已完成微信公众号、抖音号的注册工作，印制了2021年宣传挂历1万份，并正常发布消息。

(十二) 资金使用情况

物流体系使用资金：210791.41元，其中中央资金166581.41元，县级资金44213.00元；农产品初加工分级中心使用资金：230630.00元（中央资金）；扶贫车间（超市）使用资金：43000.00元（中央资金）；运营服务使用资金：100000.00元（企业配套资金）。12月项

目合计使用资金：人民币 584424.41 元（大写：伍拾捌万肆仟肆佰贰拾肆元肆角壹分），其中中央资金:440211.41 元，县级资金:44213.00 元，企业配套:100000.00 元。

二、下一步工作计划

（一）县级服务中心：2021 年 1 月 31 日前完成服务中心展示大厅展品上架及其他附属设布置工作；完成服务中心各区域使用管理制度，入驻流程上墙，做好服务中心设备的台账登记工作。

（二）县级物流中心：2021 年 1 月 31 日前完成分拨中心场地的规划及安检设备采购安装调试，完成物流车辆统一喷绘；完成物流中心各区域使用管理制度，入驻流程上墙，做好设备的台账登记工作。

（三）乡（镇）级站点：

1、加快完成站点门头整改，制定站点装修方案；2021 年 1 月 16 日前完成站点门头安装、室内外装修、标识标牌上墙，完成设备送达安装。

2、2021 年 1 月 31 日前路线规划，并制定上下行配送方案；完成各站点的农产品数据库统计。

3、规范站点服务台账级物流台账填写、电商数据上报（每天一报）、智慧乡村签到（每天一签）。

4、为站点嫁接增值业务：通过电商服务站为农村、贫困村、贫困户提供便民服务，开展农副产品代销、代缴水电费、快递收发、手机充值、保险金融、农资等业务。

（四）村级站点：

1、2021 年 1 月 31 日前完成 3 个村级站点的选址确认，并完成所有站点门头安装、室内外装修、标识标牌上墙，完成设备送达安装。

2、2021年1月31日前完成物流线路规划，并制定上下行配送方案。

3、规范站点服务台账级物流台账填写、电商数据上报(每天一报)、智慧乡村签到(每天一签)。

4、为站点嫁接增值业务：通过电商服务站为农村、贫困村、贫困户提供便民服务，开展农副产品代销、代缴水电费、快递收发、手机充值、保险金融、农资等业务。

(五) 人才培训：尚未开展的乡镇组织普及培训300人次，由各服务站组织周边人员开展普及培训，让服务站周边人员了解服务站功能，学会网购下单、修改收件地址为目的培训。

(六) 农产品品牌培育工程：2021年1月31日前组织品牌方案汇报会，确定品牌方案。

(七) 农产品初加工分级包装中心：2021年1月15日前完成分拣设备的安装调试；2021年1月20日前完成分拣包装中心、仓储中心的管理制度上墙；加强、规范农产品初加工分级包装中心的管理，使其发挥最大效益。

(八) 扶贫车间(超市)：2021年1月31日前完成扶贫超市产品上架，试营业。

(九) 电子商务精准扶贫示范工程：

1、计划通过支持和鼓励电商扶贫示范企业和电商联盟企业吸纳贫困户参与生产经营；定期联合电商企业进行活动推广，提升贫困户产品的销售，同时通过搬运、打包、筛检等用工形式，吸纳贫困户参与，提升贫困户收入。

2、支持50户贫困户发展电商：目前已完成543人次的贫困户电

子商务普及培训，后期会针对想做网商微商群体进行专题性培训。计划完成贫困户网商孵化2-3人。

3、依托电商服务站点，与建档立卡贫困户签订帮扶协议，进行贫困户产品收集、分拣、包装、运输及销售。可覆盖28个贫困村。

4、对贫困村种植规模较大但滞销的产品，通过品牌化、标准化打造，拓宽推广渠道。目前已开设扶贫超市，计划12月底完成扶贫超市的布置并开始营业。通过扶贫超市推动贫困村、贫困户的农产品进学校、进机关、进社区。

（十）农产品质量保障与追溯管理：

1、再对接楚雄山梦电子商务有限公司，对云南兴红电子商务有限公司（运营商）进行产品追溯系统使用培训。主要培训：产品数据、信息录入、环境监测、影像采集、网络传输等硬件接入与软硬件维护。

2、组织永仁县特色产品种养殖企业、合作社、家庭农场、大户入住溯源平台，实现产品溯源等功能。

3、产品检测：成立农产品检验室，购置食品安全检测仪、农残检测仪、测糖仪等基础产品质量安全检测设备。

4、对接农业农村部农产品质量监督检验测试中心（昆明），协助永仁县特色产品种养殖企业、合作社、家庭农场、大户产品送检检验。

5、开展“三品一标”认证工作：组织永仁县特色产品种养殖企业、合作社、家庭农场进行“三品一标”认证培训工作，协助认证申报，给予一定的项目资金补助。

6、开展永仁县特色农产品质量规范编写与应用

邀请永仁县农业农村局技术人员，对永仁县芒果、石榴、板栗、核桃等产品编写质量规范；对产品质量规范进行基层宣传和应用。

(十一)农村电子商务氛围打造：2021年2月10日前完成墙体广告投放；组织站点服务宣传工作；加大微信公众号、抖音号的制作及发布并及时收集相关材料。

三、存在的问题

1、由楚雄州统筹的大数据系统、物流系统、农产品追溯系统使用培训，需永仁县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室协调组织开展。

2、请永仁县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组协调、邀请永仁县农业农村局相关股室和技术人员进行三品一标认证申报培训、农产品质量规范编写工作。

3、农产品收购扶贫过程中，贫困户所种植水果大多达不到质量要求，收购有一定困难；贫困户劳务用工时，贫困人口大多交通不便，老弱妇孺居多，在劳务用工方面多考虑轻松、离家近的地方，有一定局限性。



云南兴红电子商务有限公司

2020年1月3日