

永仁县电子商务进农村综合示范项目

2021年1月工作进展情况

一、项目建设、运营情况：

（一）县级电商公共服务中心：

完成公共服务中心主要运营、办公设备购置；完成展示大厅部分展品上架；完成服务中心各区域管理制度、孵化入驻流程制定及上墙；完成公共服务中心部分电商氛围营造宣传；实现电子商务大数据展示；孵化企业入驻5家；培训教室开展电商直播培训1期（10天）。

（二）县级物流分拨中心：

完成县级物流分拨中心主要设备采购、安装；完成县级物流分拨中心场地装修；完成县级物流分拨中心、冷链仓储中心管理制度、物流企业入驻流程制定及上墙。

（三）乡（镇）级电商服务站：

完成7个乡镇电商服务站的选址确认；完成6个乡镇电商服务站门头安装（含LED显示屏）；完成7个乡镇电商服务站主要设备采购安装；完成7个乡镇电商服务站人员日常业务上报培训。

（四）村级电商服务点：

完成35个村级电商服务站点选址确认；完成33个村级电商服务站点门头安装；完成35个村级电商服务站点主要设备采购安装；完成35个村级物流点人员日常业务上报培训。

（五）人才培训工作：

已开展培训36期；培训人数2275人次，其中：普及型培训24期，共1773人次；技能型培训12期，共502人次；贫困户培训590人次；

培训开店 72 个。

（六）农产品品牌培育工程：

已完成县域公共品牌调研，制定品牌设计方案一个，品牌 logo 设计完成；品牌名称共计 10 个；完成永仁县电子商务协会注册登记。

（七）农产品初加工分级包装中心：

完成农产品初加工分级包装中心分拣机等主要设备采购安装；农产品初加工分级包装中心投入运营；为 3 家企业（永仁县博润电子商务有限公司、永仁县维溟电子科技有限公司、永仁兴红农业开发有限公司）提供分拣包装场地、设备及公共仓储服务。

（八）扶贫车间（超市）：

完成扶贫超市全部装修工程；完成扶贫超市主要设施设备采购、安装；完成扶贫超市制度上墙；组织全县 18 家企业 40 款扶贫产品上架；扶贫超市 1 月 30 日投入运营。

（九）电子商务精准扶贫示范工程：

完成电商企业调研；与 10 家企业签订孵化协议，5 家企业入驻电商服务中心；完成永仁县电子商务协会注册登记；农产品收购及劳务用工情况：1 月以来通过电商中心+孵化企业+农户的模式，收购永仁椪柑（5 吨），农户 2 户，其中贫困户 1 户，收购贫困户椪柑合计金额 5570 元；收购核桃 0.5 吨，农户 2 户，其中贫困户 1 户，收购贫困户核桃合计金额 8000 元。电商中心劳务用工 17 人次，其中，贫困人口劳务用工 3 人次；扶贫超市贫困人口劳务用工 1 人（扶贫超市销售人员）；农产品打包装箱劳务用工 10 人次，其中贫困人口劳务用工 2 人次。

（十）农产品质量保障与追溯管理：

完成永仁县农产品调研；完成2家企业3个产品入驻楚雄州农产品追溯系统；完成2家企业3个产品追溯二维码制作材料提交；完成1个有机产品申请认证服务；完成3次农产品检测代理服务。

（十一）农村电子商务氛围打造：

完成永仁电商公众号、微博号、今日头条号、直播号注册；开始运营永仁电商公众号、微博号、抖音直播号，发布公众号号文章31篇；开展“猛虎油菜(芸薹)文化旅游节”首届助农直播带货活动1场，观看量1000人以上，点赞量4.8万，成交240单。

（十二）资金使用情况

（1）项目1月使用资金：115.455224万元，其中中央资金105.455224万元，县级资金10万元。

（2）项目累计使用资金：581.209881万元（中央资金320.634581万元、县级资金165.0753万元、企业配套资金95.5万元）。

二、下一步工作计划

（一）县级服务中心：

展示大厅继续组织扶贫农产品上架展示展销；完善县级公共服务中心电商氛围营造；引导孵化企业入驻；开展电商企业培育孵化。

（二）县级物流中心：

安检设备采购安装调试；冷链运输车辆采购；物流车辆统一喷绘；引导物流企业入驻；开展物流数据采集上报；做好物流设备使用台账登记工作。

（三）乡（镇）级电商服务站：

完善站点装修，站点电商氛围打造；站点嫁接增值业务（通过电商服务站为农户、贫困户提供便民服务，快递收发、开展特色农副产

品代销、代缴水电费、手机充值、保险、金融、农资、建材等业务)；开展站点业务指导培训；指导站点做好服务台账、物流台账填写，电商数据、物流数据采集录入上报(每天一报)、智慧乡村签到(每天一签)。

(四) 村级电商服务点：

完善站点装修，站点电商氛围打造；站点嫁接增值业务(通过电商服务站为农户、贫困户提供便民服务，快递收发、开展特色农副产品代销、代缴水电费、手机充值、保险、金融、农资、建材等业务)；开展站点业务指导培训；指导站点做好服务台账、物流台账填写，电商数据、物流数据采集录入上报(每天一报)、智慧乡村签到(每天一签)。

(五) 人才培养：

县级电商服务中心入驻企业孵化培育；电商示范企业提升培育；传统企业转型电商孵化培育；乡镇村站点负责人电商创业培训；个体网店一对一孵化培训。

(六) 农产品品牌培育工程：

确定公共品牌方案；公共品牌及子品牌注册；培育特色产品品牌；农产品标准化分级包装设计制作；建立网上商城；开展品牌营销；开展品牌宣传报道。

(七) 农产品初加工分级包装中心：

加强农产品初加工分级包装中心运营；规范农产品初加工分级包装中心的管理。

(八) 扶贫车间(超市)：

挖掘、收购扶贫特色农产品；组织扶贫农产品上架销售；建立线

上店铺，支持扫码购买；开展日常促销活动。

（九）电子商务精准扶贫示范工程：

培育电商扶贫示范企业不少于5户；带动建档立卡户脱贫发展电商50户以上；开发5个以上扶贫产品，支持扶贫产品标准化分级包装策划设计；组建1个电商联盟，其中：企业不少于10个，品牌3个以上，特色电商产品10个以上；支持和鼓励电商扶贫示范企业和电商联盟企业吸纳贫困户参与生产经营；定期联合电商企业进行活动推广，提升贫困户产品销售；吸纳贫困户通过搬运、打包、筛检等用工就业，提升贫困户收入。

（十）农产品质量保障与追溯管理：

组织“三品一标”申请认证培训；协助企业开展“三品一标”申请认证认证；推广州级农产品追溯系统应用；推广农产品追溯二维码应用；配备农产品品控检测设备；开展农产品基础检测及第三方机构代理检测服务；制定芒果、板栗、石榴电商产品的流通规范及推广应用；组织“三品一标”生产主体进行生产种植技术培训。

（十一）农村电子商务氛围打造：

运营永仁电商公众号、微博号、今日头条号、直播号；制作各类宣产品、横幅与墙面广告；宣传、推广电商知识，促使群众网购网销意识增强。

云南兴红电子商务有限公司

2021年7月1日

