

永仁县电子商务进农村综合示范项目

2020年10月工作进展情况

2020年10月,云南兴红电子商务有限公司严格按照各版块实施方案开展项目实施工作,加快电子商务公共服务体系、物流体系、农产品供应链体系和人才培养体系等四大体系建设工作。

一、项目开展情况

(一) 县级公共服务中心:

完成县级电子商务公共服务中心改造、装修等硬装工作;完成多功能培训教室培训桌、椅、投影、音响设备的采购、安装。

(二) 乡镇村级电子商务服务站点、物流站点的建设:目前完成2个村级服务站点选址确认,服务站点门头装修风格已初步确定。

(三) 人才培训工作:10月份共完成9期普及性培训。共培训642人次,建档立卡贫困户112人次,大学生7人次,个体户4人次,企业1人次,政府1人次,务农510人次,残疾人7人次。

截止目前全县开展电子商务培训23期,培训人数1764人次。

(四) 农产品品牌培育工程:根据永仁县农产品资源现状、产业现状,完成公共品牌设计初稿。

(五) 电子商务精准扶贫示范工程:与贫困户签订帮扶协议,促进农产品上行和带贫效能提升。通过参与2020年“10.17”扶贫日扶贫产品展销会,精准扶贫产销对接大会,打通永仁县农产品销售渠道。并通过开展电商扶贫活动、引进公益组织参与电商扶贫等手段,推动全社会电商公益扶贫。

二、资金使用情况

10月资金使用情况：支付服务中心房租648000元，农产品分拣包装、冷链仓储中心房租567000元，服务中心项目建设进度款496000元，合计人民币1711000元（大写：壹佰柒拾壹万壹仟元整）。

三、下一步工作计划

（一）县级公共服务中心：

1、计划11月底完成县级公共服务中心办公电脑、办公家具、数据大屏、展架、网络设备的采购、安装，各板块功能初步具备。

（二）公共服务体系、物流体系建设：

加快建设进度，计划2020年11月底完成35个村级服务站、物流点的选人选址工作并签订合作协议及门头装修工作。

（二）电子商务培训：

1、加快组织电商人才培养，确保按要求完成全县开展电子商务培训任务；

2、按照各乡镇做巡回培训，计划11月完成所有培训。

3、定期对参训学员以电话、微信、现场回访等形式对学员进行定期跟踪培养培育服务，建立学员跟踪服务档案、根据学员需求组织安排学员参加相关培训。通过微信群建立跟踪、辅导、一对一、一对多问题解答等方式为学员提供后期服务。

（三）农村电商供应链体系建设：

1、计划2020年11月底完成县域公共品牌设计初稿的修改和审定。加快县域公共品牌形象设计和宣传进度。积极参加各类展销活动，促进品牌宣传及农产品产销对接。

2、电商精准扶贫：2020年11月底完成3户电商扶贫示范企业调研。

- 3、对接山梦电商公司，构建农产品追溯与质量认证体系。
- 4、与其他快递物流企业沟通整合工作，11月完成县级物流分拨中心装修改建工作。
- 5、扶贫车间（超市）房屋租赁及装饰装修工作。
- 6、继续充分发挥微博、微信公众号等新媒体的作用，提升电商影响力，开展进村入户宣传电子商务知识以及电商扶贫政策措施活动，营造电商的浓厚舆论氛围。



云南兴红电子商务有限公司

2020年10月31日