

# 永仁县电子商务进农村综合示范项目

## 2021年3月工作进展情况

### 一、项目建设、运营情况

#### （一）县级电商公共服务中心

已完成县级电子商务公共服务中心建设（面积1200 m<sup>2</sup>），包括场地租赁、装修、功能设备购置等；完成公共服务中心部分电商氛围营造宣传；实现电子商务大数据展示；完成服务中心部分资产移交；直播间开展直播带货3次；培训教室开展培训14期（电商技能型培训13期、三品一标申报培训1期）；签订孵化企业18家，入驻企业7家。

#### （二）县级物流分拨中心

已完成县级物流分拨中心建设，包括场地租赁、装修、功能设备购置等；已整合4家（邮政、申通、圆通、百世）物流快递企业入驻分拣；已整合5家企业（邮政快递、申通快递、圆通快递、百世快递、美团优选）县乡村物流快递共同配送。

#### （三）乡（镇）级电商服务站（物流站）

已完成7个乡（镇）级电商服务站（物流站）建设，包括装修、功能设备购置等；完成7个乡（镇）级电商服务站（物流站）负责人业务培训4次；完成7个乡镇电商服务站业务嫁接协议签订3家。

#### （四）村级电商服务点（物流点）

已完成35个村级电商服务站（物流点）建设，包括装修、功能设备购置等；完成35个村级电商服务站（物流点）负责人业务培训

4次；完成7个乡镇电商服务站业务嫁接协议签订3家。

#### （五）人才培训工作

开展电子商务培训40期，共培训人数2455人次，其中普及型培训24期，共1771人次，技能型培训16期，共684人次；贫困户培训522人次；培训开店83个。

#### （六）农产品品牌培育工程

已完成县域公共品牌调研；完成永仁县电子商务协会注册登记；初步确定永仁县公共品牌名称，并已提交一个文字品牌名称注册申请。

#### （七）农产品初加工分级包装中心

依托县级物流中心已完成农产品初加工分级包装中心建设，包括场地、装修及设备购置；已为5家企业，提供了7次场地、设备使用等服务。

#### （八）扶贫车间（超市）

完成扶贫车间（超市）建设；扶贫超市已开始线下正常营业，并已组织全县18家企业40余款扶贫产品上架；已开设线上网店3个。

#### （九）电子商务精准扶贫示范工程

已签订孵化企业18家，其中入驻企业7家，培育电商扶贫示范企业1户；带动建档立卡户脱贫30户（其中农产品收购11户，劳务用工19户）；制定电商扶贫示范企业标准及相关奖励制度初稿；已提交60个扶贫产品认定材料，待扶贫办审核认定；完成电商协会注册。

农产品收购情况：通过中心+合作社+农户、中心+企业+农户的收购模式收购永仁突尼斯软籽石榴12吨，农户8户，其中贫困户1户，收购贫困户石榴金额9702元；收购永仁早板栗5吨，农户3户，其中贫困户1户，收购贫困户板栗金额9648元；收购永仁椪柑13

吨，农户 8 户，其中贫困户 3 户；收购贫困户椪柑合计金额 15919 元；收购核桃 1.5 吨，农户 2 户，其中贫困户 2 户，收购贫困户核桃合计金额 16000 元；收购永仁土蜂蜜 50 斤，农户 5 户，其中贫困户 1 户，收购贫困户土蜂蜜金额 1350 元；收购 5 户农户农特产品，其中贫困户 4 户，收购贫困户黑山羊 3 只，土鸡 1 只，收购黑山羊合计金额 8200 元；收购土鸡、黄豆合计金额 204 元。

劳务用工情况：电商中心劳务用工 25 人次，其中，贫困人口劳务用工 11 人次；扶贫超市贫困人口劳务用工 1 人（扶贫超市销售人员）；农产品打包装箱劳务用工 22 人次，其中贫困人口劳务用工 10 人次；电商中心贫困户长期劳动用工 3 人（签订劳动合同）。

#### （十）农产品质量保障与追溯管理

1、建立制定了永仁县软籽石榴、阳光玫瑰葡萄生产流通标准各 1 个；

2、开展绿色食品农产品代理检测服务 3 次，2021 年 3 月 3 日与云南华测检测认证有限公司签署农产品检测服务合作合同；

3、举办“三品一标”申报认证及证后管理培训 1 期；

4、与 9 企业（合作社）签订了“三品一标”认证服务协议，服务企业取得有机食品证书 1 个；

5、举办楚雄州农产品溯源系统应用培训 1 期。

6、推广溯源系统应用，与 13 企业（合作社）签订溯源系统入驻三方协议、州级公共品牌使用三方协议；

7、完成 3 家企业 4 个产品农产品追溯系统信息录入，生成溯源二维码 4 个。应用二维码销售产品 2 个；

8、举办“三品一标”种植技术暨果树病虫害防控培训 1 期。

#### （十一）农村电子商务氛围打造

完成永仁电商公众号、微博号、今日头条号、直播号注册，并开

始运营；组织（参与）农产品直播活动4场，带货1059单；印制了2021年宣传挂历10000份，宣传广告衫100件，手提袋10000个，宣传纸杯50000只，喷涂墙体广告40余条；完成1个永仁县电子商务示范县宣传片制作。

## 二、资金使用情况

（一）3月项目资金使用金额：215.9837万元，其中中央资金215.9837万元。

（二）项目累计使用资金：930.479781万元（中央资金669.904481万元、县级资金165.0753万元、企业配套资金95.5万元）。

## 三、下一步工作计划

### （一）县级服务中心

大厅展示沙盘物流线路整改；服务中心资产台账登记及标识卡粘贴问题整改；完善服务中心服务项目、内容、标准制度；补充丰富大厅展品；完善服务中心孵化企业入驻制度，并筛选3家入驻企业；服务中心对入驻企业日常检查辅导及服务台账登记；增加电商运营人员、完善电商运营团队。

### （二）县级物流中心

加大物流中心宣传，继续整合县域内物流快递企业入驻或县乡村三级共同配送，提高物流中心场地、设备使用率；完善物流配送机制，包括线路规划、发车制度等；深度对接州级统筹物流系统，实现县乡村三级物流配送数据信息跟踪统计；组织物流信息系统操作培训一期。

### （三）乡（镇）级电商服务站

增加站点增值业务嫁接，发挥站点应有功能（通过电商服务站为农户、贫困户提供便民服务，快递收发、开展特色农副产品代销、代缴水电费、手机充值、保险、金融、农资、建材等业务），提高设备使用率；开展站点业务指导培训；做好站点日常维护管理，指导站点

做好服务台账、物流台账填写，电商数据、物流数据采集录入上报（每天一报）、智慧乡村签到（每天一签）。

#### （四）村级电商服务点

增加站点增值业务嫁接，发挥站点应有功能（通过电商服务站为农户、贫困户提供便民服务，快递收发、开展特色农副产品代销、代缴水电费、手机充值、保险、金融、农资、建材等业务），提高设备使用率；开展站点业务指导培训；做好站点日常维护管理，指导站点做好服务台账、物流台账填写，电商数据、物流数据采集录入上报（每天一报）、智慧乡村签到（每天一签）。

#### （五）人才培养

按照目标任务完成普及型培训人数；县级电商服务中心入驻企业孵化培育；电商示范企业提升培育；传统企业转型电商孵化培育；乡镇村站点负责人电商创业培训；个体网店一对一孵化培训。

#### （六）农产品品牌培育工程

确定公共品牌方案；公共品牌及子品牌注册；培育特色产品品牌；农产品标准化分级包装设计制作；建立网上商城；开展品牌营销；开展品牌宣传报道。

#### （七）农产品初加工分级包装中心

加大社会宣传力度，为更多本地有需求的企业或者个人提供场地、设备使用服务，提高设备、场地使用率；完善农产品初加工分级包装中心公共仓储功能及仓储管理系统。

#### （八）扶贫车间（超市）

再继续挖掘、收购扶贫特色农产品；组织扶贫农产品上架销售；建立线上店铺，支持扫码购买；开展日常及节日促销优惠活动。

#### （九）电子商务精准扶贫示范工程

培育电商扶贫示范企业4户，增加扶贫成效；与20户贫困户签

订农产品收购协议，收购金额不少于 1000 元；开发 10 个扶贫产品；开发特色电商产品 5 个以上。

#### （十）农产品质量保障与追溯管理

- 1、配备农产品品控检测设备；
- 2、开展农产品基础检测及第三方机构代理检测服务；
- 3、签订共 10 家以上企业入驻农产品追溯系统及企业数据信息录入；
- 4、推广应用产品溯源二维码；
- 5、配置 2 家以上企业的环境监测、影像采集、网络传输等追溯设备；
- 6、制定永仁县芒果电商农产品生产流通团体标准；
- 7、协助企业开展“三品一标”申请认证；
- 8、推广应用电商产品生产流通标准服务；
- 9、组织“三品一标”生产主体进行生产种植技术培训 1 期。

#### （十一）农村电子商务氛围打造

制作各类宣传手册和传单；制作 1 个产品宣传片；组织电商营销宣传推广活动；完善永仁电商公众号、微博号、今日头条号、直播号的营运管理。

云南兴红电子商务有限公司  
2021年4月12日

